

# “立德树人”视野下高校图书馆阅读育人的方式与路径 ——以东南大学图书馆为例

东南大学图书馆 裴锋  
2024年6月25日



東南大學圖書館  
Southeast University Library

# CONTENTS

◆ “立德树人”与“文化东图”

01

◆ 阅读育人服务的方式、路径及成效

02

◆ 图书馆阅读育人未来展望

03

# “文化东图” 建设目标



打造具有文化底蕴和文化品位的文化空间



构建“文化讲座+文化展览+文化空间”的立体文化育人平台



通过文化众筹，塑造有影响力的阅读文化品牌

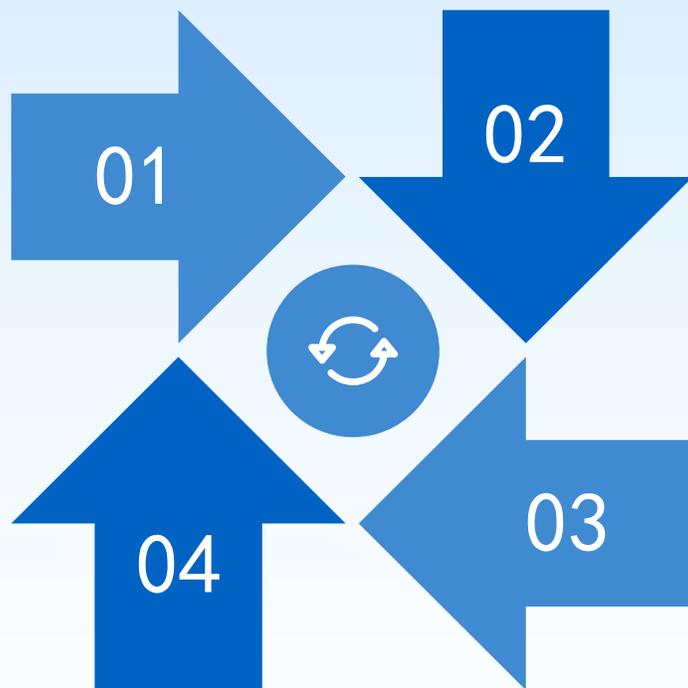
# “文化东图”建设思路

## 服务领军人才培养

紧扣“十四五”奋斗目标  
落实“立德树人”根本任务  
赋能学校领军人才培养

## 重视文化成果保存和输出

加强阅读成果保存  
推广实践成熟的阅读推广经验  
彰显文化地标效应



## 以空间和文献资源为基础

以“全民阅读示范基地”为依托  
充分发挥空间资源优势  
建设立体文化育人平台

## 一体化设计文化育人活动

完善阅读保障机制  
不断创新阅读育人手段  
专题与日常活动两翼并行  
线上线下相结合

# 东南大学图书馆阅读育人服务的方式、路径

- 1、抓住阅读育人“发力点”，健全阅读保障机制
- 2、夯实阅读育人“基础点”，配置优质阅读资源
- 3、扩大阅读育人“覆盖面”，丰富阅读精品供给
- 4、把握阅读育人“生长点”，重视阅读成果输出

# 1、健全阅读保障机制-队伍保障机制

## 成立馆内外专家组和工作组

---

“东南大学文献资源建设咨询专家组”

“图书馆阅读推广工作小组”

## 形成“专家顾问+图书馆馆员+专业教师+学生领航员”多元化阅读推广队伍

---

图书馆与校团委、教务处、各二级院系、文化类社团等通力合作

# 1、健全阅读保障机制-激励机制

## 精神激励

阅读形象大使

特约指导专家

阅读领航员



精神激励



物质激励

问鼎阅读奖学金、奖教金  
洪范五奖学金、奖教金

奖励**最高1万元**

累计奖励**100余名**师生

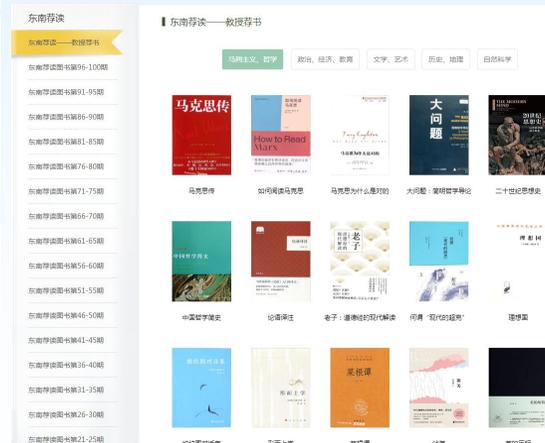
奖学金：奖励热爱阅读、对图书馆利  
用度、参与度和贡献度较高的学生

奖教金：奖励在阅读推广工作方面有  
突出贡献的教职工

## 2、配置优质阅读资源-各类图书推荐

### 线上线下图书推荐

- 主题书展：红色、热点、零借阅等
- 年均50场，借阅比例50%
- “每天一本电子书”
- 外文电子书推荐
- 每月新书速递
- 东南荐读
- 年度导读书单
- 外文荐购书展



## 2、配置优质阅读资源-打造书香校园新型优质阅读空间

### 学习书房：红色阅读基地

- 文献资源：纸本图书（近5000册）、电子资源（专题数据库、100本红色电子书）
- 氛围营造：主题文化墙、红色主题特展

文献

空间

特展



## 2、配置优质阅读资源-打造书香校园新型优质阅读空间

### 舍区图书馆

- 融合学校“书院制”育人新模式，与院系合作，延伸服务范围，打通阅读最后一公里

健雄书院

秉文书院

梅庵书院

寿南书院

成园书院



## 2、配置优质阅读资源-打造书香校园新型优质阅读空间

### 追光剧场：影像阅读空间

- 推出100部经典影片和红色影片
- 开展“阅见光影”立体化阅读活动，配备主题书架，提供高品质沉浸式阅读体验，成为青年学子传承优秀文化的重要育人阵地
- 建立追光剧场影迷交流群，粉丝500+



### 3、丰富阅读精品供给- “两月两季”



#### 读书月

**口号：**让读书成为一种习惯

**品牌活动：**“向经典致敬”诵读竞赛、阅读马拉松、年度阅读报告、“阅见光影”、外文书展等



#### 毕业季

**口号：**紫气东升共图未来

**品牌活动：**毕业留言、毕业赠书、“非读不可”毕业生荐书等



#### 开学季

**口号：**爱上阅读爱上图书馆

**品牌活动：**“环游探秘”新生开放日、时光图书馆、迎新书展等



#### 优质服务推广月

**口号：**书架上的服务

**品牌活动：**抄书接力、诵读接力、小小说大赛等

### 3、丰富阅读精品供给-传统文化系列阅读

- 主题：《诗经》《论语》《中庸》《大学》《唐诗》
- 活动形式：诵读、抄书、讲座、读书会、文创



### 3、丰富阅读精品供给-红色文化系列阅读

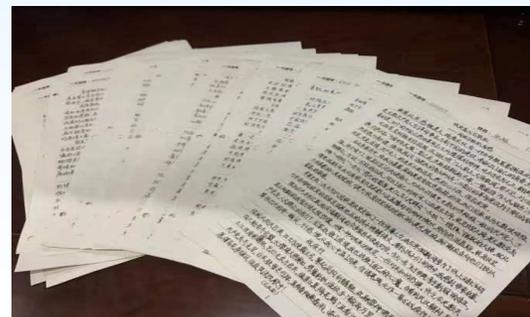


- 红色文化空间：“学习书房”“中国精神文化墙”成为全校师生开展思政学习重要阵地
- 红色志愿服务项目：与“至善讲解团”合作，持续为校内外**百余个**党团组织**5000**余人次开展讲解服务
- 红色主题书展**每月一期**：党史学习教育、学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育、党纪学习教育等专题书展
- 红色主题特展**每年一期**：《共产党宣言》17种版本、《毛泽东选集》16种版本、马恩经典著作、12本“干部必读”书目
- 红色读书会：《我心永向党·家书里的百年信仰》《1949决战京沪杭：渡江战役胜利纪实》《亮剑》

# 3、丰富阅读精品供给-坚持深阅读服务

## 阅读马拉松

- 通过具有仪式感的**集体阅读**，和沉浸式的**长阅读**形式，鼓励师生深入阅读，培养阅读习惯
- 联合校团委、院系、书院及分校图书馆，**三校区+分校**同时开展
- 已连续举办**5届**，受众达**1500+**人



# 3、丰富阅读精品供给-坚持深阅读服务

## 精读导读

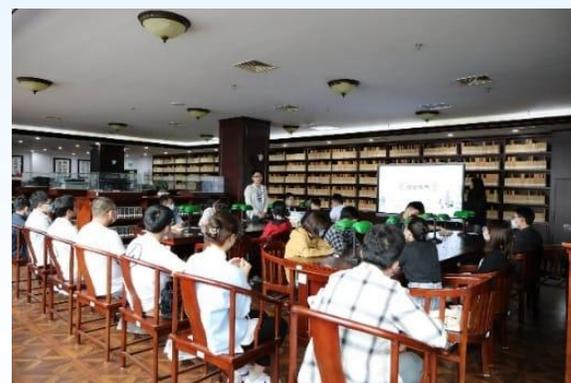
- 每年遴选发布导读书单，由馆员、在校师生等分别对入选图书撰写有价值的导读，累计导读**150**余本图书
- 以微信公众号为阵地推广导读文章，累计阅读量**10万+**
- 以文化育人丛书固化导读成果，目前已**出版3卷**



### 3、丰富阅读精品供给-坚持深阅读服务

#### “鸿声东南”读书活动

- **学生读书会：** 指导学生社团——善渊读书会每月围绕一本书或一个主题举办线下读书会
- **院系读书会：** 与荣誉学院——吴健雄学院合作举办“围炉煮茶 共话经典《论语》共读会8期、与材料学院合作举办“图你成材”系列读书会4期
- **馆员读书会：** 利用假期于线上共读一本书：  
《乡土中国》《小强升职记》《论语》  
《诗经》《非暴力沟通》《三国演义》



### 3、丰富阅读精品供给-构建阅读新生态

#### 第一个在图书馆的跨年夜/阅读嘉年华

- **活动立意：**每年年底集中举办成果展示及文化推广类跨年活动
- **活动形式：**2021年、2022年，以线上直播的方式进行；2023年顺势而为，升级为线下多站点文化体验活动
- **活动成效：**举办3年来，吸引3万+师生参与



# 3、丰富阅读精品供给-构建阅读新生态

## 新生开放日/周

- 主题：图书馆环游探秘
- 形式：任务打卡（获取寻宝地图、解锁图书馆通关秘籍、与第一本书的约会、时光图书馆）
- 每年参与本科新生2000+



### 3、丰富阅读精品供给-构建阅读新生态

#### 英你而阅

- 打破图书馆服务与第一课堂教学课程之间的边界，将**图书馆服务内容**融入**研究生学位英语必修课程**；
- 实现师生由被动接收方到主动推广者的转变，开发具有**东大特色**的**图书馆推广模式**；
- 已举办服务推广季、数据库推广季，**覆盖全体研究生新生**



### 3、丰富阅读精品供给-构建阅读新生态

#### “共创学习城市 共享阅读生活” 暨“大家的”科技通识课

- **活动组织：**南京市委宣传部指导，南京市全民阅读促进会、南京大学图书馆、**东南大学图书馆**主办
- **活动目的：**激发全民科普阅读兴趣，推动科技知识传播，促进南京全民阅读事业的发展
- 4.23 首讲由东南大学青年首席教授许威做“6G无线通信”报告
- 6.11 东南大学首席教授殷国栋在南京市四方小学主讲“面向未来——无人驾驶汽车产业变革”



# 4、重视阅读成果输出

## 《书架上的指南针》

阅读推广成果汇编，集体智慧结晶  
2020卷 2021卷 2022卷已出版  
2023卷出版中

## 《书乐园》

阅读分享快乐，阅读分享智慧  
手稿图书馆、创作珍藏馆  
“十佳阅读推广刊物”  
2009年创刊，已出版55期

## 传统文化主题文创

《诗经》《论语》  
《大学》《中庸》工作周历

## 青年阅读研究中心

聘请馆内外知名专家等担任特聘指导  
联合19所高校共同完成《“双一流”在校  
师生阅读习惯与阅读行为调研》报告  
近年来馆员在阅读研究领域发表CSCCI来源  
期刊20余篇，2项国家社科基金项目结项

## 鸿声东南·读书

校报专栏

## 鸿声东南自己讲书

畅销好书导读  
师生共同诵读

# 阅读育人成效

## 活动影响力

每年活动**100余场**，服务师生**10万+人次**

人民日报、光明日报、教育部官网、中央电视台、人民网、新华日报等众多新闻媒体报道相关活动**200余次**

## 奖项荣誉

- 爱上图书馆·环游探秘项目获2022年国际图联（IFLA）第19届图书馆营销奖
- “向经典致敬”诵读竞赛获2023年第五届江苏省全民阅读十佳阅读推广活动
- 江苏省教育厅“**江苏省书香校园建设示范点**”
- 南京市文学之都促进会理事单位、南京文学之都图书馆联盟成员单位
- 教育部中国大学生在线2023“悦读青春”活动 优秀组织奖、特色活动奖3项、最美图书馆奖1项、读书达人奖2项
- 近两年累计获得省内阅读推广类奖9项

# 图书馆阅读育人未来展望



拥抱大模型技术对图书馆各类资源的利用和应用落地，吸引更多师生爱上图书馆



助力读书成为一种习惯，成为更多师生的必然选择，驱动阅读成为广大师生必不可少的“校园生活搭”



推动阅读在广度和深度上，通过立体化形式服务便利师生对利用图书馆的个性化选择

# THANKS



联系方式: [pfeng@seu.edu.cn](mailto:pfeng@seu.edu.cn)