

数字化时代学术内容长期保存重要性 及Taylor & Francis本地化服务实践

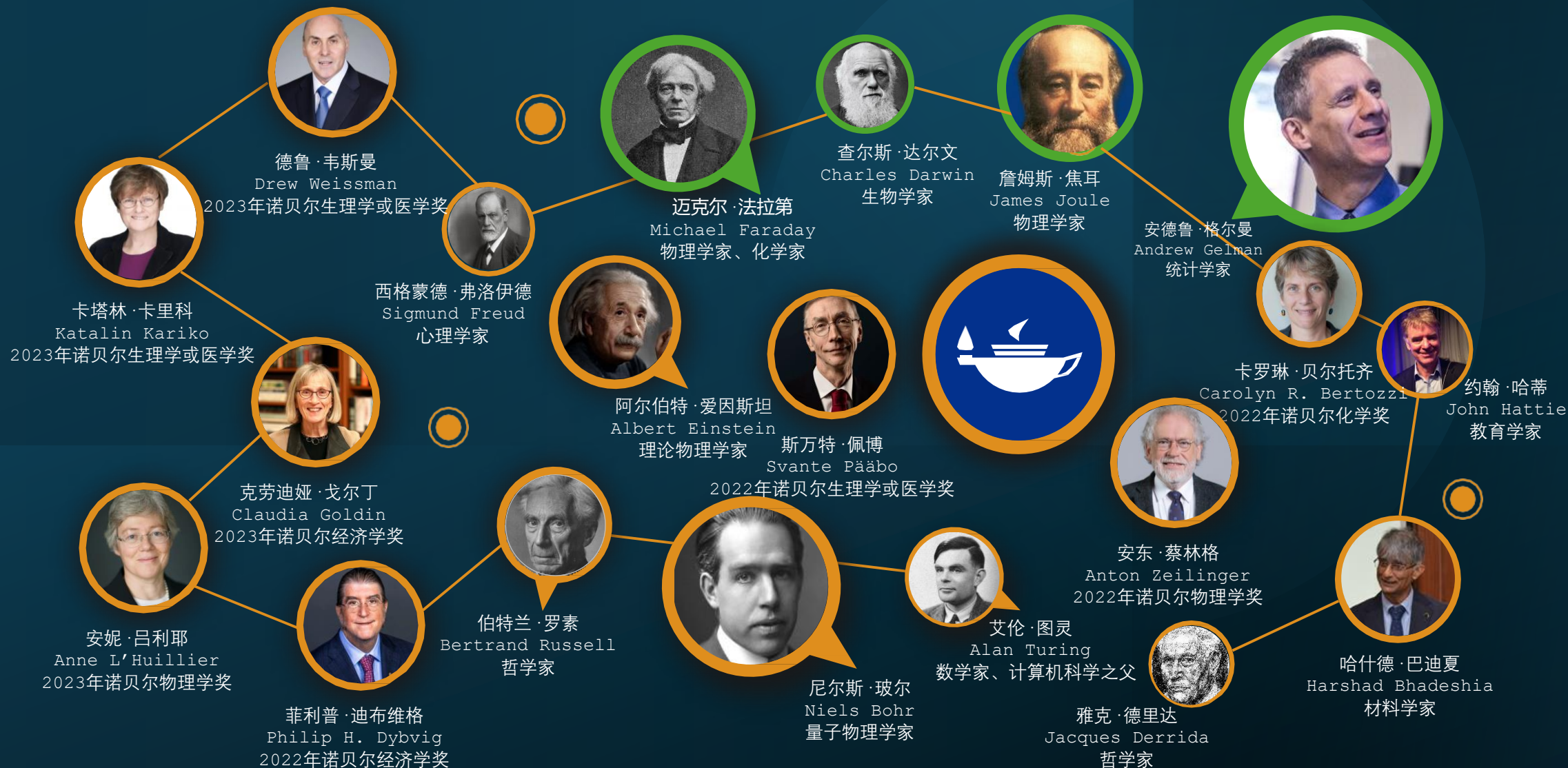
报告人：石晓璟 - Taylor & Francis中国区期刊及电子产品客户经理

Taylor & Francis Group

- 创建于1798年，出版2600余种学术期刊
 - 最早商业运作学术期刊的出版社
 - 全球最大的社会科学出版社；40%的人文社科类期刊被SSCI/A&HCI收录；70%的科技类期刊被SCIE 收录
 - 2600+期刊，2300+为Open Select
- 合作伙伴 – 与750家学协会和大学合作；
- 全球网络 – 20 家代表处遍布全球各大洲
- 旗下品牌：



诸多学术泰斗选择Taylor & Francis出版他们的旷世之作



保障学术交流的持久性

来自Stewart Gardiner的个人思考

Stewart Gardiner - Journals Production Director, Taylor & Francis



Taylor & Francis



Taylor & Francis 本地化服务实践

服务实践分享：北京大学 / NSTL / 代理商

服务实践一： 国家数字科技文献资源长期 保存体系(NDPP)/北京大学

- 保存类型：NDPP长期保存节点/北京大学
- 协议签署：2020年7月
- 提供内容：DRAA组团期刊数据库T&F
ST/M/SSH+OA期刊
- 数据传输(步骤)：协议签署后开始安排，
首先安排回溯内容，之后当前出版内容随
时推送传输
- 使用触发事件：出版方停止业务/停刊/停
止提供逾期期刊/不可抗力/局域访问故障



服务实践二： 国家数字科技文献资源长期 保存体系(NDPP)/NSTL

- T&F STM过刊：NDPP长期保存节点/NSTL
 - 期刊数量：ST(342种)；M(249种)
 - 提供内容：创刊年至2000年(ST)/1996年(M)
 - 数据访问：
 - 现刊库用户双平台，T&F Online及NSTL平台；
 - 非现刊库用户：NSTL平台。
- 部分现刊：
 - 期刊数量：Expert Review(15种)；Maney (13种)；FSG(2024年转为T&F出版)
 - 数据访问：T&F Online(www.tandfonline.com)



服务实践三： 代理商/电子书本地服务

数字资源本地化服务的重要性

- **数字资源本地化服务的重要性:** 数字资源本地化不仅关系到教育资源的可接入性，也是优化研究和学习体验的关键，特别是在中国这样的快速发展市场中。
- **Taylor & Francis在中国的本地化战略:** 通过本地代理商中国教育图书公司和中国图书进出口公司合作。



www.iresearchbook.cn



服务实践三： 代理商/电子书本地服务

本地化战略、技术创新与服务优化、
成功案例与合作典范

- 技术创新与服务优化
- 成功案例与合作典范
- 未来展望与承诺



期刊内容传输 格式 / 传输方法

- 出版商内容分发系统
- 详细说明：
 - 期刊清单(基于协议)
 - 覆盖范围(日期范围)
 - 格式, 例: [NLM 3.0/JATS 1.1](#) 全文或含PDF的纯元数据XML。
 - 传输方法。
 - 目标目录(数据包发送位置)

- FTP
- SFTP
- SFTP key
- HTTP (Amazon S3)



A woman with long dark hair, wearing a white blazer over a white shirt, is sitting at a desk in an office. She is looking at a large computer monitor with a concerned and frustrated expression. Her hands are on a keyboard. The background shows a window with a grid pattern, suggesting an office environment.

问题 / 挑战

- 维护数据源，如:添加/删除期刊、更新传输凭证等;
- 发送的数据包数量;
- 客户无法提供数据包发送的目的地;
- 技术错误(可能难以诊断)

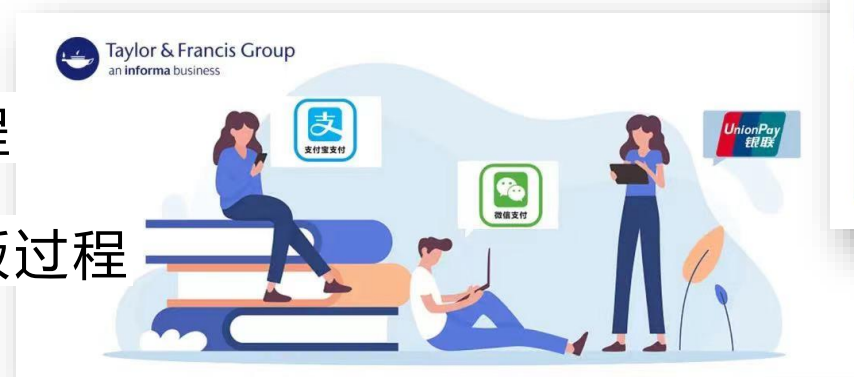
解决方案



- 积极沟通；
- 随着新技术的出现，开发出
版商系统
- 更多地使用HTTP传输协议
到Amazon S3服务器(可减少
维护开销，同时几乎没有
存储限制)

更多本地化服务

- 本地化工具，便利发表流程
- 系列主题研讨会，支持出版过程和能力提升



Taylor & Francis Group banner for the article status inquiry WeChat mini-program. It includes the Taylor & Francis Group logo, the text '文章状态查询 微信小程序上线啦!' (Article status inquiry WeChat mini-program is online!), a QR code, and a button '点击注册' (Click to register). Below the banner are two buttons: '关于论文状态通知服务' (About article status notification service) and '查询我的论文状态' (Check my article status).



Taylor & Francis Group banner for '主编课堂' (Editor's Classroom) Lesson 1. It features the text '主编课堂 Lesson 1' and two questions: 'Question 1: 一篇高质量的学术论文需具备哪些要素?' (Question 1: What elements does a high-quality academic paper need to have?) and 'Question 2: 期刊评审流程以及普遍的拒稿原因有哪些?' (Question 2: What is the journal review process and what are the common reasons for rejection?).

Webinar banner for 'Publishing Ethics and Integrity'. It features the text 'Webinar 13 July at 16:00 Publishing Ethics and Integrity' and an illustration of a person sitting on the floor, working at a laptop with a potted plant nearby.

最新进展

- 2022年12月：收购美国微生物学会的期刊《分子与细胞生物学》；
- 2023年2月：Taylor & Francis成为了Open Pharma倡议的最新官方支持者；
- 2023年4月：Routledge旗下的Advanced Learning收购了Stylus Publishing；
- 2023年5月：Taylor & Francis拓展了与美国核学会的合作关系；
- 2023年12月：Future Science Group加入Taylor & Francis
- 2024年3月：ResearchGate与Taylor & Francis将合作期刊扩展至400种；
- 2024年3月：创新型开放研究出版商PeerJ加入Taylor & Francis.
- 2024年4月：收购美国美国职业疗法和物理治疗领域排名第一的Slack Books



Thank you

石晓璟 - 期刊及电子产品客户经理

手机: 13918358125

邮件: steven.shi@tandfchina.com



请关注我们的公众号

TandF学术

【TandF China】

关注学术，

关注Taylor & Francis!