



emerald
PUBLISHING



Cambridge
Information
Group



Sotheby's
INSTITUTE OF ART



BAOH TO ROCK
★ AMERICA'S MUSIC SCHOOL ★



The School of
The New York Times

Emerald Publishing

- ◆ 全球领先的数字出版商之一，专注**人文社科、信息科学、工程学**领域的学术出版。
- ◆ 致力于为作者提供创新性工具与服务，发展在现实社会具有真正影响力的研究。
- ◆ **UN SDGs 出版商契约的创始签署方**，致力于通过传播学术研究，践行联合国可持续发展目标。

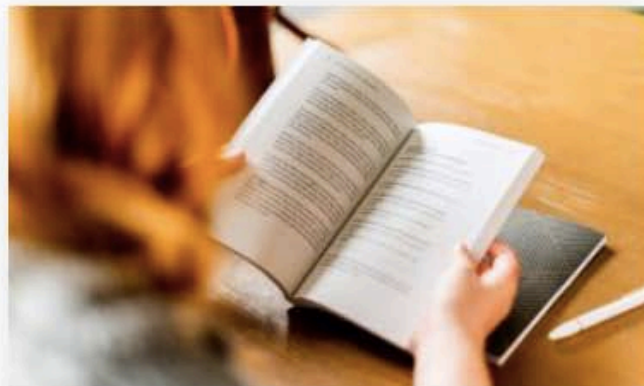


Emerald Resources



学术期刊 380+

均经同行双盲评审，超过 95% 被 Web of Science 和 Scopus 收录，超过三分之一被 SCI / SSCI / A&HCI / EI 收录。



科研图书 4500+

内容主题广泛，涵盖 200+ 主题领域，超过 80% 被 BKCI 收录，以系列丛书为特色，同时出版专著、参考书、手册等。



商业案例 2800+

来自 130+ 个国家，90% 含教学注释，分为新兴市场案例集、美国案例协会官方期刊、国际知名商学院授权案例集。

Emerald 管理学期刊

A leading library of management research

共 **283** 种期刊

涵盖 管理学五大一级学科

管理科学与工程
工商管理
公共管理
信息资源管理
农林经济管理



Emerald 工程、计算、技术期刊

A high-quality specialist portfolio closely connected to the industry

关注**前沿科技**研究，探讨可持续发展、基础建设、环境、工业、创新等方面的全球挑战性问题，促进理论科学在实践中的广泛应用。

◆ 共计 **64** 种期刊

◆ 超过 **70%** 核心收录



ELECTRICAL AND
ELECTRONIC ENGINEERING



AUTOMATION AND
CONTROL SYSTEMS



MATERIALS
SCIENCE



MECHANICAL/STRUCTURAL
ENGINEERING



AEROSPACE
ENGINEERING



BUILDING AND
CIVIL ENGINEERING



COMPUTER
SCIENCE



INFORMATION
SECURITY AND NETWORKS



DATA ENGINEERING
AND APPLICATIONS



CONSTRUCTION AND
BUILDING TECHNOLOGY



MANAGEMENT OF
TECHNOLOGY
AND INNOVATION



AUTOMATION AND
CONTROL SYSTEMS

Emerald 全文期刊回溯库 (1898-2000)

Preserving over 100 years of management research online



- 2010年由**国家图书馆**正式引进全国在线
- 目前已有近**1000家**用户
- **免费**注册申请使用
- 近180种期刊, 11万篇文章
- 期刊最早可回溯至1898年

Emerald 图书

High quality, cutting-edge research across a range of subjects

- ◆ **4500+册**，包含系列丛书、专著、参考书、手册等
- ◆ **200+主题领域**，涉及管理学，经济学，教育学，社会学等
- ◆ The British Book Awards **学术教育专业领域最佳出版社**



Emerald 案例集

Authentic business scenarios for the classroom



新兴市场案例集

1200+案例

亚、非、拉等新兴市场国家
附详细教学注释



案例期刊

400+案例

欧洲、亚洲、北美、南美
美国案例协会官方期刊



商学院授权案例

1200+案例

达顿商学院、凯洛格商学院
复旦大学管理学院、美国供应链管理专业协会

Influence & Impact

作者包含全球顶尖学术机构



100% of the THE top 200 universities worldwide are Emerald customers

We have authors all of the THE top 200 universities worldwide



All of the FT top 100 business schools worldwide are Emerald customers

We have authors from all of the FT top 100 business schools worldwide

Emerald 和中国人文社科国际出版

- ◆ **2008年**开始在中国地区出版人文社科期刊，是**出版该领域期刊最早**的国际出版社之一。
- ◆ 已与**10+家**机构合作，以**规范、高效**的出版服务，助力中国期刊不断扩大国际影响力。





走出去，走进去

Going Abroad by Getting Onboard

图书馆助力中国人文社科国际化出版

中国主办英文期刊概况

中国人文社科 VS 科技英文期刊

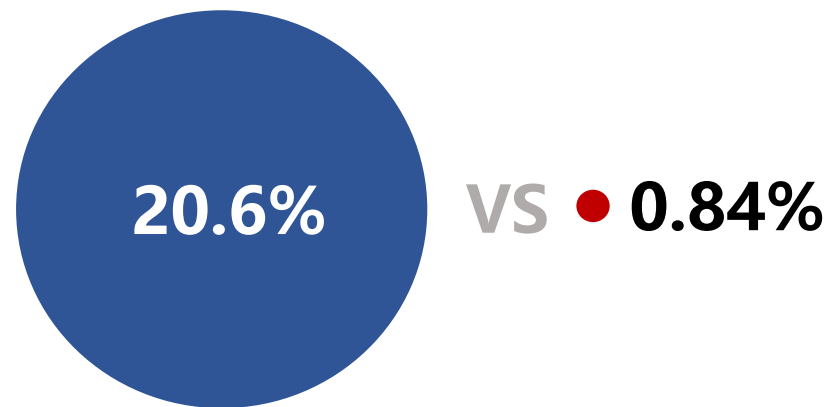
图书馆助力中国人文社科国际化出版

中国主办英文期刊概况



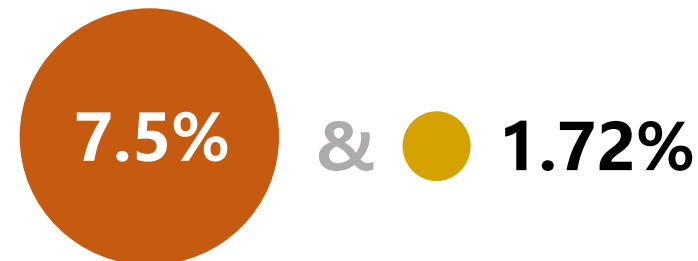
中国学者 WoS 收录期刊发文数量 (2021年) :

- 全球学者 380.1 万篇, 中国学者 78.3 万篇, 占 **20.6%**
- 其中发表在中国主办英文期刊的有 3.2 万篇, 占 **0.84%**



中国主办英文期刊创办数量 (截至2021年) :

- 共创刊 413 种, 其中科技期刊 382 种, 人文社科期刊仅 31 种, 占 **7.5%**
- WoS收录并有JCR评价指标的共 215 种, 占 JCR 的 **1.72%**



中国主办英文期刊引用数量 (2021年) :

- 国内外综合他引 120.9 万次
- 其中, 科技类期刊约 119.7 万次, 占比 99%; 人文社科类期刊 12179 次, **占比不足 1%**



中国人文社科 v.s 科技英文期刊的引用 (I)

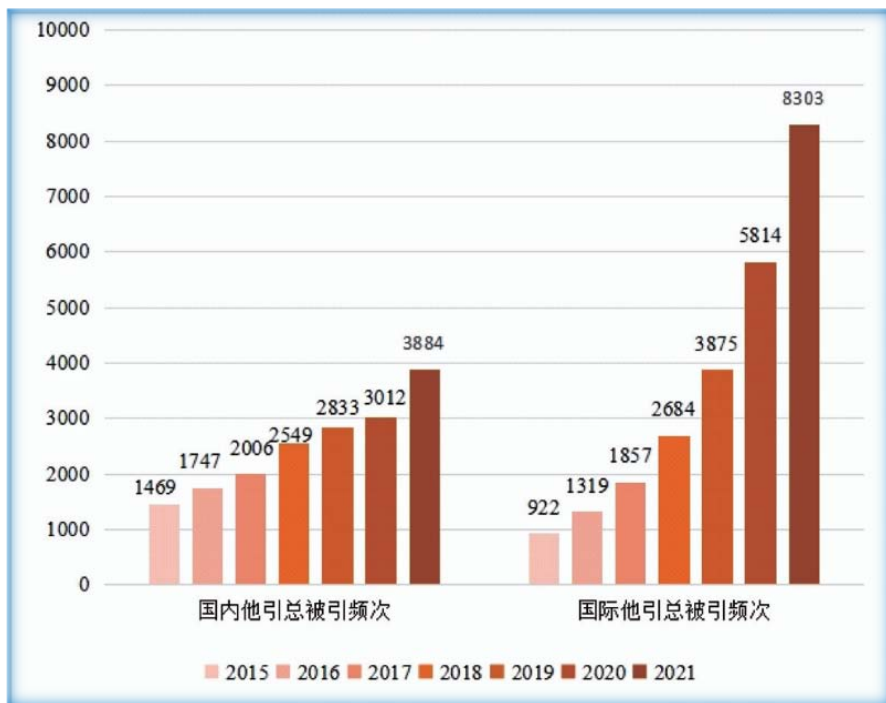


图1 中国人文社科英文期刊 2015-2021 年他引总被引趋势

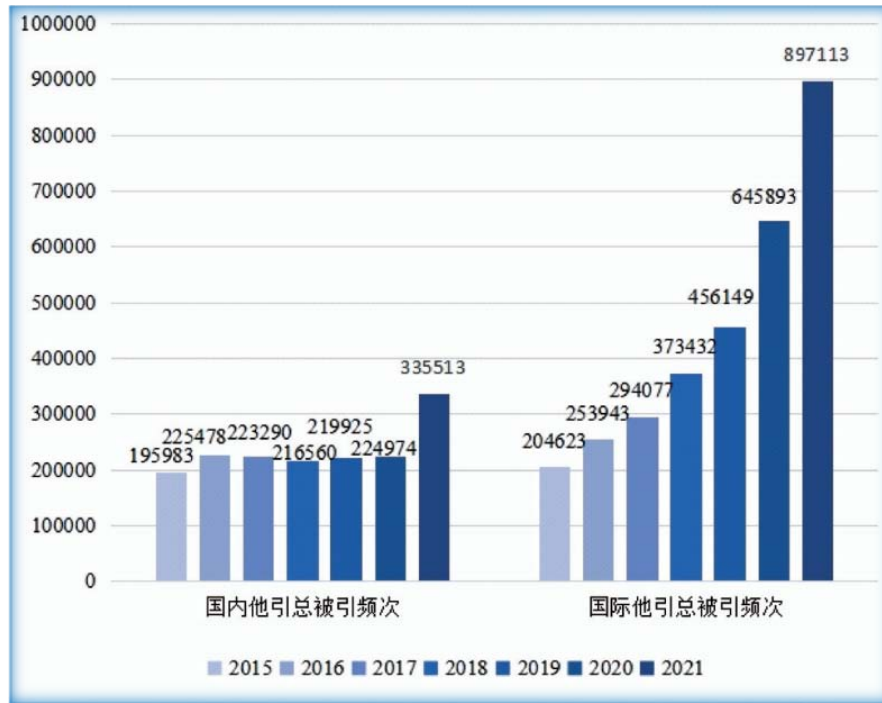


图2 中国科技英文期刊 2015-2021 年他引总被引趋势

人文社科期刊
总引用仅为
科技期刊的

1%



中国人文社科 v.s 科技英文期刊刊均引用 (II)



图1 2015-2021年中国人文社科英文期刊刊均可被引文献量变化

2021年，刊均可被引文献：中国人文社科英文期刊 26 篇 / 科技英文期刊 96 篇。



图2 2015-2021年中国科技英文期刊刊均可被引文献量变化

2018-2021年
人文社科
刊均可引文献
呈现下滑

中国英文期刊 v.s SCIE SSCI 期刊

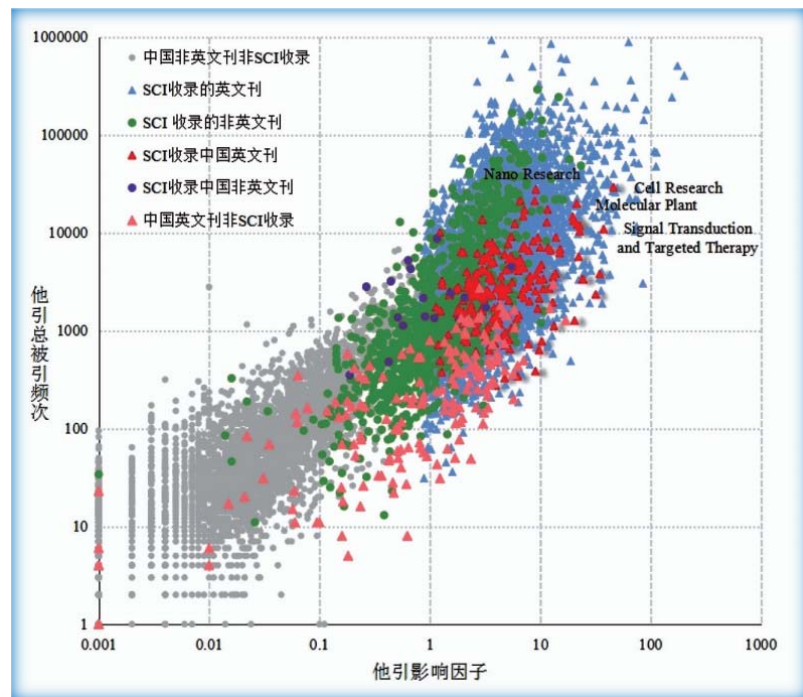


图1 双对数坐标系下的中国科技期刊与 JCR 期刊散点图

走出去、走进去均取得了发展与进步。

部分中国科技英文期刊已跻身世界优秀学术期刊前列。

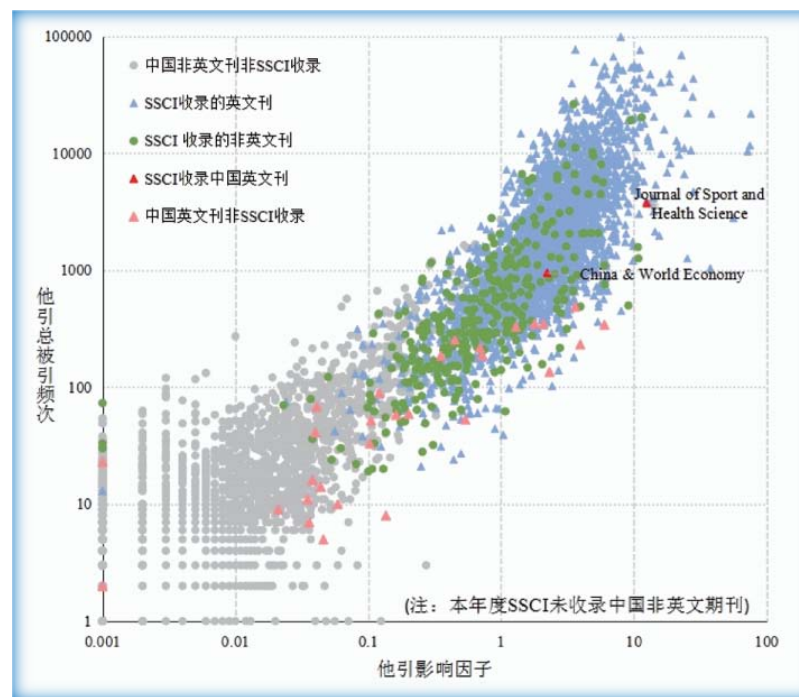


图2 双对数坐标系下的中国人文社科期刊与 JCR 期刊散点图

走出去、走进去有巨大的发展与进步空间。

中国人文社科英文期刊的国际影响力相对有限。

中国英文期刊引用对比 科技 v.s 人文社科

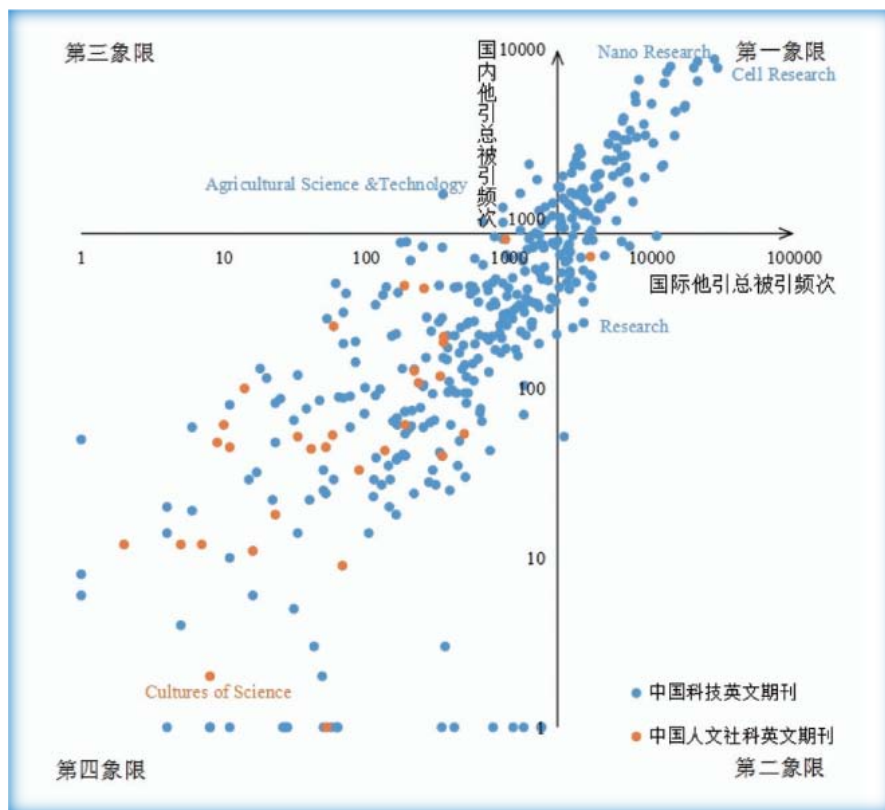


图 2021年中国英文期刊国际国内引用频次散点图

相比于自然科学领域的中国科技英文期刊，人文社科英文期刊的国际影响力十分有限。

中国人文社科英文期刊质量和国际影响力有很大发展空间。

中国人文社科期刊
走出去 任重道远！
走进来 道阻且长！

人文社科英文期刊“走出去”的重要性



英文期刊作为国际学术交流的载体，在**提升国家科研成果的国际影响力、加强国家科学界话语权**等方面发挥着关键作用。




中国人文社科英文期刊目前的发展水平，没有充分体现中国人文社科的研究实力，势必会极大地**限制中国的国际学术影响力**。





国际化的英文期刊已成为**学术界主流趋势**，人文社科学科应积极发展英文期刊的数量和质量。

“难走出去”的大背景


 **国家需要** (e.g. 国家支持, 国家战略)

 **文化差异** (e.g. 集体主义, 个体主义)

 **思维方式** (e.g. 结果正义, 程序正义)

 **工作方式** (e.g. 效率理解, 工作时间)

 初创刊物**较难快速**进入知名索引系统

 投稿总量不足, **优质稿件尤其匮乏**

 编审团队**经验欠缺**



“没走进去”的具体问题，是“难走出去”的重要原因

- **主而不编**：主编通常为办刊机构的领导，严重脱离期刊的日常运营。
- 编委和作者的单位高度集中。
- **不主动组稿**：“守株待兔”“等米下锅”。
- 单靠平台和名人效应无法成就一本好期刊。

封闭办刊

- 审稿制度和流程**执行不严**。
- 完全根据**主编偏好**录用稿件，不参考外审专家的意见。
- 编辑指示作者**依据查重报告**修改文章，降低文章重复率。
- **强制引用**：硬性规定作者引用特定文章，以增加其引用频次。

学术规范执行不严

出版拖期

- 中文期刊的“**申请延期出版政策**”**不符合国际出版规范**。国际期刊的“**论文发表时间=刊期对应时间**”，不可篡改。

中文期刊若满90日未出版，如因不可抗力或有其他正当理由的，可以向原登记的新闻出版行政部门申请延期出版。（如受疫情隔离的影响，某刊补收20-22年刊期版面，“穿越”到过去的时间发论文。）

编审力量不足

- 无专职编辑助理，编辑兼职处理**行政杂事**。
- 期刊日常**稿件处理不及时**，拖延出版进度。
- 缺乏动态更新的**审稿专家管理机制**，不主动挖掘和扩充优秀作者与审稿专家
- 未开发中青年人才加入**编委队伍**，长期不开编委会会议、定稿会等，无法实现知识共享和经验传递。

“走进来，走出去”的必要举措



人文社科领域的国内外研究热点存在较大差异，英文期刊积极聚焦国际社会共同关注的主题的同时，也要**保持中国学术独立性和本土特色**。



发挥数字技术优势，搭建具有国际领先水平的学术出版与传播平台。



提升英文期刊的办刊能力和学术质量，提高英文论文的内容水平、审稿标准、编校出版和宣传推广等。



稿源国际化、办刊队伍国际化，打造具有影响力的国际期刊品牌。



图书馆挖掘国际出版的本土特色

图书馆有能力充分挖掘：本校校史、优势学科、特色科研成果、当地人文地理、绝版文献资料等宝贵资源，**找到具有本土特色的国际出版道路。**

国外图书馆通常把馆藏资源数字化作为图书馆出版的一部分，但同时强调，仅仅将馆藏资源通过网络发布并不算是出版，**通过电子图书或按需印刷途径**让公众能够公开获取才算是出版。

高校校史

优势学科

当地人文
地理

特色科研
成果

绝版文献
资料

“走进来，走出去”的必要举措



人文社科领域的国内外研究热点存在较大差异，英文期刊积极聚焦国际社会共同关注的题目的同时，也要**保持中国学术独立性和本土特色**。



发挥数字技术优势，搭建具有国际领先水平的学术出版与传播平台。



提升英文期刊的办刊能力和学术质量，提高英文论文的内容水平、审稿标准、编校出版和宣传推广等。



稿源国际化、办刊队伍国际化，打造具有影响力的国际期刊品牌。



图书馆的数字技术优势



图书馆在元数据加工、数据管理等方面有着深厚的积淀。数字技术加速了学术出版产业链的融合与变革，降低图书馆出版服务的专业门槛。



开放获取的政策支持与蓬勃发展，为图书馆提供更积极的学术出版环境，图书馆开展数字出版服务有着良好的外部环境和技术支撑。

图书馆既可以提供全程的学术出版服务，也可以单独辅助出版的某一环节。

“走进来，走出去”的必要举措



人文社科领域的国内外研究热点存在较大差异，英文期刊积极聚焦国际社会共同关注的题目的同时，也要**保持中国学术独立性和本土特色**。



发挥数字技术优势，搭建具有国际领先水平的学术出版与传播平台。



提升英文期刊的办刊能力和学术质量，提高英文论文的内容水平、审稿标准、编校出版和宣传推广等。



稿源国际化、办刊队伍国际化，打造具有影响力的国际期刊品牌。



图书馆的人力优势



期刊的出版与运营需要人财物力的投入，图书馆有能力设置**专项部门或专职岗位**。



图书馆出版联盟《图书馆出版名录（2020版）》：**全球有153家图书馆开展出版服务**。



国外高校图书馆开始提供**研究报告、技术报告、时事通讯、数据集、多媒体等新型出版服务**。



国家政策的新趋势：**图书馆和学报编辑部合并**。
高质量人文社科期刊迫切需要出版馆员的把控。



杭州师范大学图书馆（学术期刊社）
LIBRARY OF HANGZHOU NORMAL UNIVERSITY; JOURNALS OF HANGZHOU NORMAL UNIVERSITY

图书馆（学术期刊社）新门户网站试运行公告

来源：杭州师范大学 图书馆（学术期刊社） 作者：图书馆管理员 时间：2021-12-27 点击：2454

图书馆（学术期刊社）门户网站已完成改版，自2021年12月27日起开始试运行。试运行期间，如有任何意见或建议，请联系吴老师（Email: 20060010@hznu.edu.cn; 电话：28867077）。同时也欢迎各位读者参与问卷调查。

“走进来，走出去”的必要举措



人文社科领域的国内外研究热点存在较大差异，英文期刊积极聚焦国际社会共同关注的题目的同时，也要**保持中国学术独立性和本土特色**。



发挥数字技术优势，搭建具有国际领先水平的学术出版与传播平台。



提升英文期刊的办刊能力和学术质量，提高英文论文的内容水平、审稿标准、编校出版和宣传推广等。



稿源国际化、办刊队伍国际化，打造具有影响力的国际期刊品牌。



图书馆组织国际化合作的便利条件



出版服务是一项时间跨度大、专业性强、覆盖面广的系统工程。现阶段，图书馆出版服务呈现跨界协同发展的趋势：联合学术出版商、构建学术出版服务联盟、专业科研人员合作创建出版服务共同体等。

图书馆与国际出版社合作，发挥部门的重要性，加快学术出版的开放进程。



高校图书馆——长期运营电子资源建设，为教师和学生提供资源管理与利用服务，拥有成熟的编目、资源技术架构等经验；



国际出版社——拥有丰富的编辑、评审、出版、版权等经验。

四川大学图书馆先后邀请《美国经济评论》《计量经济学》《数学学报》《美国医学会杂志》等国内外顶级期刊的主编通过举办“真人图书馆”活动，为全校师生介绍刊物的出版全流程，并解答他们在选题、投稿、出版等方面的疑问。

图书馆的学术出版DNA



资源中心



交流服务中心



学习中心

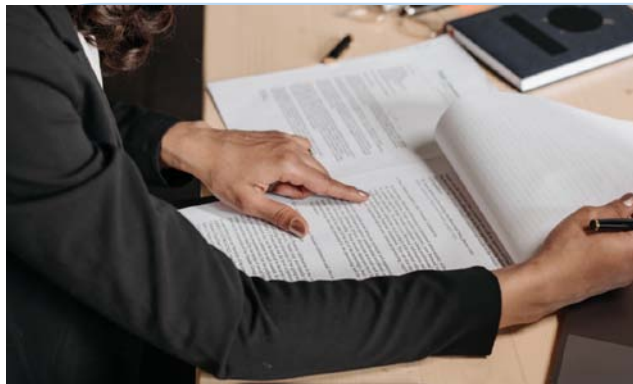


未来可期

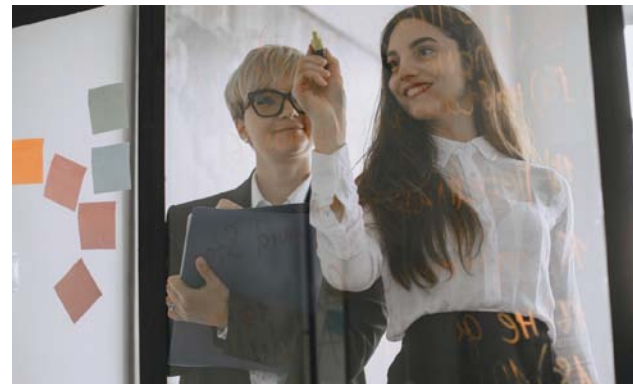
从图书馆走进国际学术出版



图书馆深度参与数字出版，既能**顺应开放获取的发展趋势**，又能充分发挥内容资源、技术平台、用户和人才优势。



图书馆**掌握丰厚的科研成果和独特的馆藏资源**，同时具备资源整合、机构知识库建设及馆藏数字化的工作基础。



高校图书馆开展国际学术出版服务，不仅有助于丰富机构的科研成果，也有助于**进一步发挥部门的重要性**。

图书馆学术出版可行性报告



目录	
概括说明	3
一、图书馆与国际期刊出版	4
(一) 图书馆与国际出版有机联系	4
(二) 学术期刊出版机遇	4
1. 技术进步	4
2. 国际化办刊模式	4
3. OA 趋势	4
(三) 国内政策支持	5
(四) 图书馆辅助出版服务先例	5
1. 康奈尔大学 ArXiv.org	6
2. 康奈尔大学图书馆 Project Euclid (欧几里得项目)	6
3. 德国特里尔大学 DBLP	6
4. 芝加哥大学图书馆 Journal Hosting Services with OJS	7
5. 中国社会科学院图书馆 NSSD	7
(五) 再论图书馆比较优势	7
1. 与出版社联系	8
2. 资源可得性	8
3. 专业性	8

Emerald Publishing Service (EPS)

合作出版最多中国人文社科期刊
的国际出版机构之一。



Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship



New England Journal of Entrepreneurship



PSU Research Review



Revista de Gestão



Innovation & Management Review



International Journal of Crowd Science



Irish Journal of Occupational Therapy



ISRA International Journal of Islamic Finance



Journal of Capital Market Studies



Journal of CENTRUM Cathedra: The Business and Economics Research Journal



Journal of Defense Analytics and Logistics



Journal of Economics, Finance and Administrative Science



Journal of Intelligent and Connected Vehicles



Journal of Research in Innovative Teaching & Learning



Journal of Tourism Analysis: Revista de Análisis Turístico



Journal of Tourism Futures

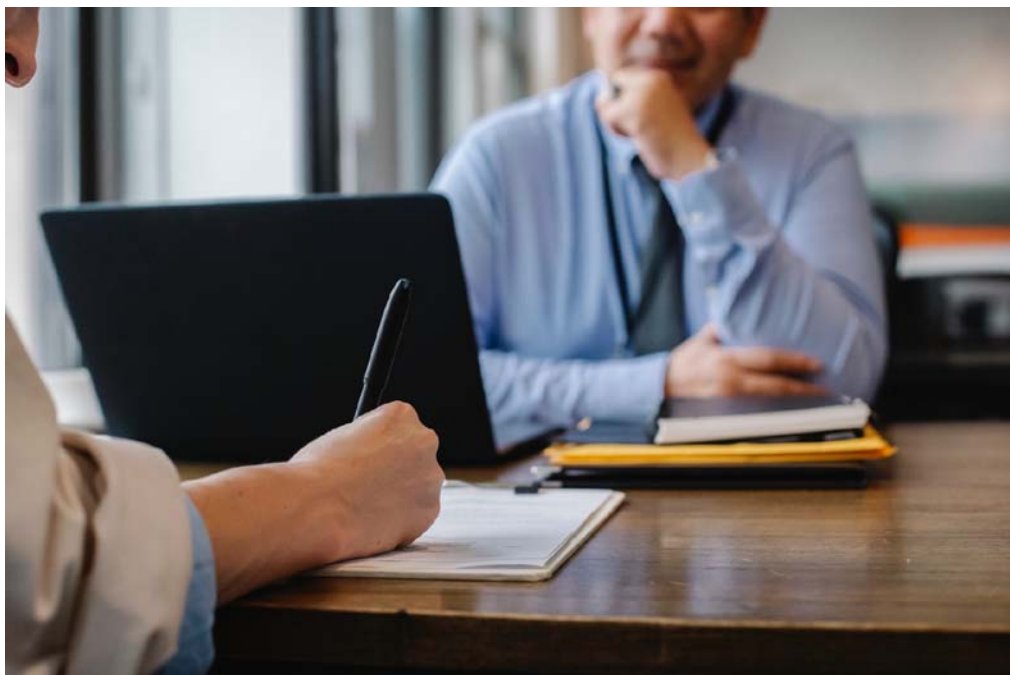


Journal of Work-Applied Management



Maritime Business Review

Emerald 学术出版服务介绍



Emerald 致力于为机构提供高质量的国际期刊出版服务，机构可以自行组建期刊编辑团队，组织投稿、审稿、接收。

Emerald 为期刊提供制作、出版、平台上线、推广宣传、索引申请等方面的服务。

该模式的创新性：

Emerald 提供出版服务，而期刊所有权属于机构。



Lightening the academic publishing, **together!**

