

如虫御木，偶尔成文

Emerald 和中国人文社会科学国际出版



Emerald Publishing

- ◆ 全球领先的数字出版商之一，专注**人文社科、信息科学、工程学**领域的学术出版。
- ◆ 致力于为作者提供创新性工具与服务，发展在现实社会具有真正影响力的研究。
- ◆ **UN SDGs 出版商契约的创始签署方**，致力于通过传播学术研究，践行联合国可持续发展目标。



Emerald Resources



期刊 380+

均经同行双盲评审，超过 95% 被 Web of Science 和 Scopus 收录，超过三分之一被 SCI / SSCI / A&HCI / EI 收录。



图书 4000+

内容主题广泛，涵盖 200+ 主题领域，超过 80% 被 BKCI 收录，以系列丛书为特色，同时出版专著、参考书、手册等。



案例 2600+

来自 130+ 个国家，90% 含教学注释，分为新兴市场案例集、美国案例协会官方期刊、国际知名商学院授权案例集。

Emerald 管理学期刊

A leading library of management research

共 **281** 种期刊

涵盖 管理学五大一级学科

管理科学与工程
工商管理
公共管理
图书情报学
农林经济管理



Emerald 工程、计算、技术期刊

A high-quality specialist portfolio closely connected to the industry

关注**前沿科技**研究，探讨可持续发展、基础建设、环境、工业、创新等方面的全球挑战性问题，促进理论科学在实践中的广泛应用。

◆ 共计 **64** 种期刊

◆ 超过 **70%** 核心收录



ELECTRICAL AND
ELECTRONIC ENGINEERING



AUTOMATION AND
CONTROL SYSTEMS



MATERIALS
SCIENCE



MECHANICAL/STRUCTURAL
ENGINEERING



AEROSPACE
ENGINEERING



BUILDING AND
CIVIL ENGINEERING



COMPUTER
SCIENCE



INFORMATION
SECURITY AND NETWORKS



DATA ENGINEERING
AND APPLICATIONS



CONSTRUCTION AND
BUILDING TECHNOLOGY



MANAGEMENT OF
TECHNOLOGY
AND INNOVATION



AUTOMATION AND
CONTROL SYSTEMS

Emerald 全文期刊回溯库 (1898-2000)

Preserving over 100 years of management research online



- 2010年由**国家图书馆**正式引进全国在线
- 目前已有近**1000家**用户
- **免费**注册申请使用
- 近180种期刊, 11万篇文章
- 期刊最早可回溯至1898年

Emerald 图书

High quality, cutting-edge research across a range of subjects

- ◆ **4000+册**，包含系列丛书、专著、参考书、手册等
- ◆ **200+主题领域**，涉及管理学，经济学，教育学，社会学等
- ◆ The British Book Awards **学术教育专业领域最佳出版社**



Emerald 案例集

Authentic business scenarios for the classroom



新兴市场案例集

1100+案例

亚、非、拉等新兴市场国家
附详细教学注释



案例期刊

300+案例

欧洲、亚洲、北美、南美
美国案例协会官方期刊



商学院授权案例

1000+案例

达顿商学院、凯洛格商学院
复旦大学管理学院、美国供应链管理专业协会

Influence & Impact

作者包含全球顶尖学术机构



100% of the THE top 200 universities worldwide are Emerald customers

We have authors all of the THE top 200 universities worldwide



All of the FT top 100 business schools worldwide are Emerald customers

We have authors from all of the FT top 100 business schools worldwide

Emerald 和中国人文社科国际出版

- ◆ **2008年**开始在中国地区出版人文社科期刊，是**出版该领域期刊最早**的国际出版社之一。
- ◆ 随着开放获取运动的大潮，Emerald **鼓励开放获取研究**，针对作者们的不同需求，提供灵活的出版途径。





人文社科期刊的开放获取

Open Access in Humanities and Social Sciences

- ◆ 国际人文社科开放获取的现状与挑战
Open Access in Humanities and Social Sciences in Worldwide
- ◆ 中国人文社科开放获取的现状与挑战
Open Access in Humanities and Social Sciences in China
- ◆ Emerald 的探索：出版中国特色的国际人文社科期刊
Publishing international HSS journals with Chinese characteristics



国际人文社科开放获取的现状与挑战

Open Access in Humanities and Social Sciences in Worldwide



国际开放获取出版的重要事件

2001

起步 — 布达佩斯开放获取倡议

2001 年布达佩斯举行的开放存取倡议组织会议上，最早提出“研究文献免费为公众在线提供且不受限制”这一概念。会议目的是强化各领域的研究论文都能透过互联网自由取得。

实施 — 开放获取 2020 倡议 & Plan S

2015 - 2021

Plan S 和 OA 2020 的目标高度一致，旨在移除已发表研究论文的付费墙 (paywall)，实现学术出版物的完全公开和即时开放获取。

2015 年 5 月，欧盟竞争力委员会宣布欧盟达成 OA 2020 倡议。到 2020 年，欧洲所有的科学论文和研究数据实现开放获取。

2018 年 9 月，11 个研究资助机构在欧盟委员会和欧洲研究理事会的支持下宣布成立“S联盟”并提出“Plan S”，要求到 2021 年，所有受机构资助发表的科研论文需实现开放获取。

国际开放获取运动对人文社科出版的争议

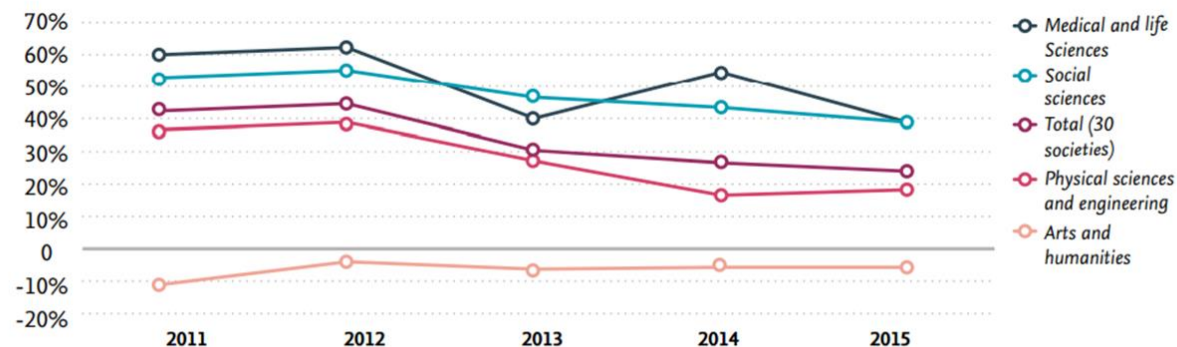


期刊模式限制 - 将质量一流的订阅模式期刊**排除在外**，学术质量引发担忧

发表途径要求 - **仅3%**的人文社科期刊完全符合，学术自由受到限制

挑战传统学协会 - 迫使人文社科领域非盈利学协会关闭期刊、削减服务

SAGE 出版社执行董事 David Ross 代表约 200 个社会科学团体，说道：我不太明白一个由医学发展而来的模式，如何能够转移到人文社科领域，成千上万的小型社会科学出版商将因此而受到威胁。



2011-2015 学会出版业务的净收入与全部公益支出的比例

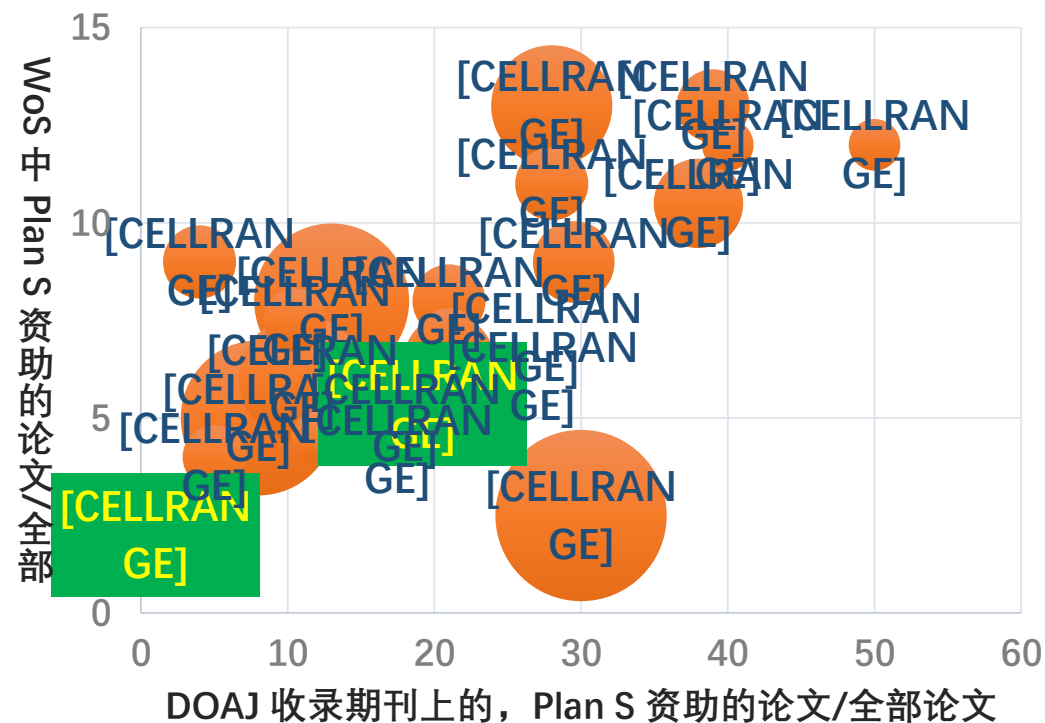
参考文献：the financial health of a sample of 30 learned societies over the five-year period from 2011 to 2015

Gold OA 模式下人文社科国际期刊的挑战



金色开放获取 - 作者向出版社支付文章出版费，文章出版后永久免费访问。

- ◆ **出版时效** - 往往没那么紧迫，写作和出版可能需要数年时间。
- ◆ **制作成本** - 长篇出版物和专著往往具有很高的声望，但制作成本较高，且数字化存在挑战。
- ◆ **财务压力** - 学协会资助较少，艺术与人文学科资助比例不足**3%**，作者及出版社面临的财务平衡压力，显著高于自然科学领域。



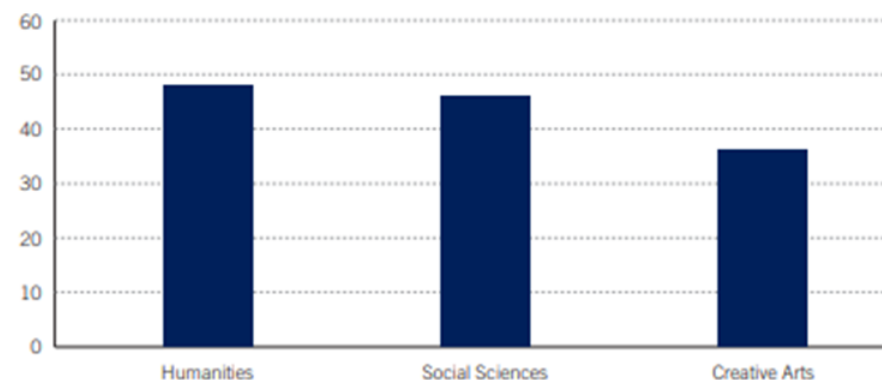
Green OA 模式下人文社科国际期刊的挑战



绿色开放获取 - 同传统订阅出版有着共生关系，时滞期（6-12个月），将文章储存于某知识库或网站滞后发布。

- **期刊半衰期** - 期刊半衰期（46 个月）明显长于 STEM 领域期刊（12-24 个月）。
- **新文献需求** - 对最新出版文献的需求远远低于自然科学领域。
- **图书馆订购** - 如采取和STEM相同的时滞期（6-12个月），图书馆订购意愿降低，作者可能面临无商业出版社愿意出版的窘境。

Average half-life in humanities, social sciences and creative arts (averaged from pre-selected disciplines)



	Total journals studied	Half-life (months)
HUMANITIES	274	48 (overall half-life)
Archaeology	19	49 (95% 5-80)
English	50	53 (95% 15-208)
History	111	56 (95% 7-228)
Modern Languages	33	37 (95% 9-67)
Philosophy	61	47 (95% 6-84)



中国人文社科开放获取的现状与挑战

Open Access in Humanities and Social Sciences in China



中国人文社科开放获取的实践

中国高等教育文献保障系统 (CALIS) 启动建设, 通过构建基于互联网的“共建共享”云服务平台等, 支撑成员馆间的“文献、数据、设备、软件、知识、人员”等多层次共享。

1998.11



习总书记提出“加快国家哲学社会科学文献中心建设, 构建方便快捷、资源共享的哲学社会科学研究信息化平台”。2016年底, 世界上最大的中文社科学术期刊开放获取数据库——**国家哲学社会科学学术期刊数据库 (NSSD)** 正式上线。

2016.5



2004.3



中国高校人文社会科学文献中心 (CASHL) 启动服务, 本着“共建、共知、共享”的原则、对国家哲学社会科学的繁荣发展和中国学术的国际话语权建设具有重要现实意义。

2016.9



由北京大学图书馆倡导、中国高等教育文献保障系统 (CALIS) 和16家高校图书馆共同发起的**中国高校机构知识库联盟 (CHAIR)** 正式成立。联盟宗旨为“推进全国高校机构知识库的建设, 推动学术成果的开放获取, 促进学术成果的广泛应用”。

人文社科期刊出版的中国特色



开放获取比例较高

- 截至2018年底，中国主要学术期刊的开放获取比例**高达73.20%**，CSSCI收录期刊的开放获取比例达79.00%。
- 按照国际标准，中国学术期刊出版模式开放获取的比例及程度已达到**较高水平**，中国已初步进入开放获取时代。

CSSCI 管理学科期刊	40 种
NSSD 收录及占比	28 种, 70%
NSSD 可访问最新期次	2020 年
NSSD 回溯起始卷	24 种
期刊官网链接情况	27 种
2022 年全文下载	14 种

参考文献：李克伟，乐丽娜，张耀坤. 我国学术期刊进入了开放存取时代吗？：基于CSCD及CSSCI来源期刊的调查

学术期刊出版的中国特色



聚焦学术出版，无商业模式加持

- **没有营利的压力和传统** - 中国学术期刊独属或隶属于事业单位，核心定位一直是聚焦学术内容，并无营业的压力。
- **不存在商业出版社巨头** - 探索商业利益模式是国外学术期刊开放获取行动的重要内容，国际商业出版社是重要的利益相关者。据中国科学技术协会2018年度统计，中国的5,020种科技期刊散布于3,232个主办单位、4,381个出版单位，不存在商业出版社巨头。

中国学术期刊的挑战 – 国内出版模式



期刊出版单位分散 - 中国学术期刊总量大（5020种），且主办单位分散（3232家），每个主办单位平均仅出版**1.55本**期刊。有限的人力物力相对无力应对互联网技术变革。



期刊平台垄断效应 - 部分学术期刊文献集成平台，与分散的期刊出版单位签订了（或独家）协议。凭借技术优势造成垄断效应，国内机构不得不高价订购其学术期刊数据库。



商业运营带来限制 - 商业平台基于运营成本与利润的考量，对期刊的元数据、索引等做了大量限制，进一步限制了中国人文社科期刊的开放获取。



中国人文社科期刊的挑战 – 国际出版格局

- ◆ DOAJ收录了17000+种开放获取期刊。
- ◆ 2003-2017年间，中国地区主办期刊仅159种，DOAJ占比甚至不足**1%**。其中，STM期刊占比78%，人文社科期刊占比不足**10%**。
- ◆ 中国人文社科学术出版的开放获取的**意愿及基础**已居于世界前沿，但期刊国际化显得非常薄弱。



中国人文社科期刊国际化的意义



国际学术期刊需求 - 中国拥有世界规模最大的高等教育体系，学术论文发表量位居全球第一，对国际学术期刊需求与日俱增。



全球科研界话语权 - 创办中国特色人文社科国际开放获取期刊，有助于中国学者进一步向世界传递中国声音、提升科研话语权，破除“盲目崇拜”，加强“文化自信”。



期刊政策鼓励方向 - 全国新闻出版局长会议将中国出版“走出去”列为中国新闻出版业发展的五大战略之一，政策鼓励中国期刊“走出去”。





Emerald 的探索: 出版中国特色的国际人文社科期刊

Publishing international HSS journals with Chinese characteristics



Emerald 助力中国人文社科期刊国际化出版 (2008-2011)

- Emerald作为国际人文社科出版社，一直致力于促进中国人文社科期刊的国际化出版。
- 已与中国大陆机构合作创办12种人文社科国际期刊。
- Emerald凭借专业化、本地化的出版经验，与中国大陆学术机构通力合作，涌现出一批具有鲜明中国学术特色的国际人文社科期刊。



- China Agricultural Economic Review*
- Chinese Management Studies*
- China Finance Review International*
- Nankai Business Review International*

Emerald 助力中国人文社科期刊国际化出版

2017-OPEN ACCESS, Emerald Publishing Service

- 随着创办中国学术机构持所有权的国际人文社科期刊，提升中国人文社科学术话语权的需求不断提升。
- 已与**10+**家机构合作，以规范、高效的出版服务，助力中国期刊不断扩大国际影响力。



Emerald 出版中国人文社科期刊的问题和挑战



可获得的学术基金支持相比自然科学领域较少。



本土性及其文化传承依赖母语表达，翻译难度较大。



东西方知识结构在意识形态、人文认同、社会历史、研究范式上存在不对称关系。



相对STEM领域面临更多出版挑战，如稿源、审稿人、编委团队、国际化沟通等。



参考文献：Li M Y, Yang R. *Enduring hardships in global knowledge asymmetries: A national scenario of China's English-language academic journals in the humanities and social sciences*



如虫御木，偶尔成文。

目前，Emerald已成为和中国大陆合作出版人文社科学术期刊最早且最多的国际出版社之一。

Emerald会继续努力，以规范、高效的出版服务，助力中国人文社科期刊不断扩大国际影响力。

谢谢图书馆界的支持！

期待更多国际同行的加入！